



Wir bringen Ihr Unternehmen auf steilen Erfolgskurs:
Mit der **Wertsprung-Methode**® von Dr. Marius Fuchs



DREI PRAXISBEISPIELE

Printmedien Dienstleister:
Umsätze im kommissionsba-
sierten Print-Geschäft sinken.
Wertsprung-Workshop führt zu
Digitalisierungsstrategie mit
User-Lizenzen.

3 Jahre danach:
Wert der Firma mind. +100%

Start-up Unternehmen verpasst
Meilensteine und wird insolvent.
Wertsprung-Workshop ergibt
neue Strategie, neue Investoren,
erfolgreichen Turnaround und
dynamische Expansion.

4 Jahre danach:
Wert der Firma mind. +200%

Handelsgeschäft einer KMU
aufgrund Konkurrenz durch
EU Online-Handel gefährdet.
Wertsprung-Workshop führt
zu mehr Dynamik und besserer
Risikodiversifikation.

3 Jahre danach:
Wert der Firma +40 bis 60%

IHRE HERAUSFORDERUNG



Die Entwicklung Ihres Unternehmens ist seit Jahren blockiert und die Herausforderungen nehmen zu.

Ihnen oder Ihrem Managementteam fehlen die Ideen um aus der Blockade auszubrechen.

Sie haben Ideen – es fehlt aber an Umsetzungswillen, finanzieller Kraft oder methodengestütztem Vorgehen.

Sie möchten sich inspirieren lassen, wie der Wert Ihres Unternehmens erhöht werden kann.

Die **Wertsprung-Methode**[®] ermöglicht das Ausbrechen aus Blockaden der Unternehmensentwicklung.



Wertsprünge sind signifikante, sprunghafte Veränderungen des Unternehmenswerts aufgrund von spezifischen Ereignissen oder Entwicklungen.

Die Grundlage der Wertsprung-Methode[®] wurde Ende der 90er Jahre von **Prof. Dr. Cuno Pümpin** aus seiner Strategielehre (u.a. Dynamikprinzip, SEP) und der Forschung zu Diskontinuitäten und Power Laws gelegt. **Dr. Marius Fuchs** entwickelte diese ab 2015 zusammen mit Cuno Pümpin weiter.

Unsere Methode kommt bei Start-ups, Wachstumsunternehmen, Turnarounds sowie bei bedrängten Unternehmen in reifen Branchen zur Anwendung.

UNSER ANGEBOT (kurz zusammengefasst)

1 Wertsprung-Seminar 1 Tag:

- Vorbereitung: Planungsgespräch um Ihre Interessen zu definieren
- Seminar: wir vermitteln Ihnen und Ihrem Team die Grundlagen der Wertsprung-Methode[®] und entwickeln im Gespräch Ideen zu einem Wertsprung

2 Wertsprung-Workshop Standard 2 Tage:

- Vorbereitung: Planungsgespräch und Kurzfragebogen
- Workshop: Einführung in die Wertsprung-Methode[®] und konkrete Anwendung, Grobplan für Umsetzung und Action list
- Resultatbesprechung

3 Wertsprung-Workshop Intensiv 3 Tage:

- Vorbereitung: Planungsgespräch und Kurzfragebogen sowie Einzelinterviews
- Workshop: (wie bei 2) – aber bedeutend intensivere Auseinandersetzung mit Wertsprungmöglichkeiten
- Resultatbesprechung mit kommentierter Dokumentation

Für weitere Details zum Angebot kontaktieren Sie uns unter marius.fuchs@qic.ch